



## Regulamin

### Programu Lojalnościowego „Agrosimex Biznes Klub – Więcej kupujesz, więcej zyskujesz”

#### firmy Agrosimex sp. z o.o. dla Sklepów na sezon 2026

Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) definiuje warunki i określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego „Agrosimex Biznes Klub - Więcej kupujesz, więcej zyskujesz”, organizowanego przez Agrosimex Sp. z o.o. W szczególności Regulamin niniejszy określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Programu Lojalnościowego.

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

**ORGANIZATOR** - Organizatorem Programu Lojalnościowego jest Agrosimex sp. z o.o. z siedzibą w Golianach, Goliany 43, 05-620 Błędów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000073347, kapitał zakładowy 500.000,00 zł, NIP: 7971581032, REGON: 670214647, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych;

**UCZESTNIK** - prowadząca działalność gospodarczą osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która wypełniła i złożyła w sposób określony w Regulaminie Deklarację Zgłoszeniową, dokonująca zakupów Produktów Premiowanych bezpośrednio od Organizatora i spełniająca wszystkie wymogi określone w niniejszym Regulaminie;

**PROGRAM LOJALNOŚCIOWY** - Program Lojalnościowy „Agrosimex Biznes Klub - Więcej kupujesz, więcej zyskujesz” dla przedsiębiorców, którego organizatorem jest Agrosimex sp. z o.o., prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie;

**DEKLARACJA ZGŁOSZENIOWA** - formularz, w którym Uczestnik zgłasza przystąpienie do Programu, akceptuje jego warunki określone w Regulaminie, podaje dane osobowe oraz ewentualnie wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych i przesyłania informacji handlowych;

**PRODUKTY PREMIOWANE** – Produkty oferowane przez Organizatora, które zostały objęte Programem Lojalnościowym, za których zakup bezpośrednio od Organizatora przez Uczestnika w Okresie Programu Lojalnościowego przyznawane są nagrody;

**OKRES PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO** – okres obowiązywania Programu Lojalnościowego określony w Regulaminie.

## § 1

### Postanowienia ogólne

1. Program Lojalnościowy skierowany jest do przedsiębiorców współpracujących z Organizatorem, którzy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzą sklep i dokonują zakupu produktów bezpośrednio od Organizatora, spełniających warunki określone Regulaminem, zwanych Uczestnikami. Status Uczestnika Programu Lojalnościowego określa szczegółowo § 2 niniejszego Regulaminu.
2. Okres Programu Lojalnościowego trwa od 01 listopada 2025 r. do 31 października 2026 r.
3. Program Lojalnościowy organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.



## **§ 2**

### **Zasady uczestnictwa**

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być:
  - a. Pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która prowadzi działalność gospodarczą/handlową (sklep) i dokonuje zakupu produktów bezpośrednio od Organizatora, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 lit. c) oraz ich sprzedaży nabywcom końcowym,
  - b. Osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która prowadzi działalność gospodarczą/handlową (sklep) i dokonuje zakupu produktów bezpośrednio od Organizatora oraz ich sprzedaży nabywcom końcowym, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 lit. c),

która akceptuje warunki handlowe Organizatora regulujące kwestie współpracy w zakresie zakupów przez Uczestnika produktów znajdujących się w ofercie Organizatora i otrzymała zaproszenie do udziału w Programie Lojalnościowym oraz wypełniła i złożyła Deklarację Zgłoszeniową zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego nie może być:
  - a. Pracownik Organizatora, osoba świadcząca na rzecz Organizatora usługi w ramach umowy zlecenia, umowy o dzieło lub na podstawie innego stosunku cywilnoprawnego oraz ich najbliższa rodzina;
  - b. Osoba fizyczna prowadząca indywidualne gospodarstwo rolne;
  - c. Przedsiębiorca, który jest klientem Organizatora i spełnia wymagania określone w § 2 ust. 1, ale prowadzi działalność konkurencyjną wobec Organizatora.
3. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego jest dobrowolne.
4. W razie wątpliwości uznaje się, że Uczestnikiem jest osoba figurująca jako nabywca Produktu Premiowanego na fakturze dokumentującej jej sprzedaż przez Organizatora.
5. Status Uczestnika zostaje nadany przedsiębiorcy przystępującemu do Programu Lojalnościowego pod warunkiem zapoznania się i akceptacji przez niego Regulaminu Programu Lojalnościowego oraz wypełnienia i złożenia Deklaracji Zgłoszeniowej przez formularz elektroniczny, dostępny na stronie internetowej Organizatora <https://lp.agrosimex.pl/formularze/biznes>, w sposób określony na tej stronie. Deklaracja Zgłoszeniowa winna zostać wypełniona w sposób zupełny. Dane wprowadzone do Deklaracji Zgłoszeniowej winny być przez Uczestnika aktualizowane niezwłocznie w razie ich zmiany, poprzez formularz elektroniczny, jak wyżej. W razie wątpliwości odnośnie do spełniania wymogów nadania statusu Uczestnika wynikających z Regulaminu rozstrzygające znaczenie ma decyzja Organizatora.
6. Status Uczestnika przysługuje także od początku Okresu Programu Lojalnościowego uczestnikom Programu Lojalnościowego „Agrosimex Biznes Klub - Więcej kupujesz, więcej zyskujesz” firmy Agrosimex sp. z o.o. dla Sklepów na sezon 2025, którzy nie są zobowiązani do ponownego wypełnienia i złożenia Deklaracji Zgłoszeniowej i spełnienia innych wymogów określonych w pkt 5, przysługuje im jednak prawo odmowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym przez przesłanie stosownej wiadomości do Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail na adres: [biznesklub@agrosimex.com.pl](mailto:biznesklub@agrosimex.com.pl) lub listownie na adres Organizatora tj. Agrosimex sp. z o.o., Goliary 43, 05-620 Błędów.

## **§ 3**

### **Nagrody i zasady ich przyznawania**



1. Nagrody w Programie Lojalnościowym (dalej „**Nagrody**”) przyznawane są przez Organizatora Uczestnikom w postaci premii wyrażonej w złotych (zł) stanowiącej określony procent ceny netto Produktów Premiowanych zakupionych od Organizatora przez Uczestnika w Okresie Programu Lojalnościowego, od daty, od której przysługuje mu status Uczestnika odpowiednio zgodnie z §2 pkt 5 albo 6. Za zakupy Produktów Premiowanych w Okresie Programu Lojalnościowego uważa się zakupy dokumentowane fakturami wystawionymi przez Organizatora w Okresie Programu Lojalnościowego, **za które zapłata nastąpiła w terminie nie dłuższym niż do 30 dnia po terminie płatności określonym na fakturze**, a jednocześnie nie później niż do końca Okresu Programu Lojalnościowego. **Faktury, za które nastąpiła zapłata w terminie późniejszym niż 30 dni po terminie ich płatności, nie są uwzględniane przy ustalaniu premii.**
2. Zakup Produktów Premiowanych z kategorii PLATINUM uprawnia do premii w wysokości 3% ceny netto danego produktu, z kategorii GOLD – w wysokości 2% ceny netto danego produktu, a z kategorii SILVER - w wysokości 1% ceny netto danego produktu.
3. Aktualna Lista Produktów Premiowanych oraz ich przynależność do kategorii PLATINUM, GOLD, SILVER i ich minimalna ilość, której zakup w ramach jednego zamówienia jest uwzględniany przy ustalaniu premii, jest dostępna w systemie komputerowym Organizatora. Lista Produktów Premiowanych oraz przynależność do poszczególnych kategorii może ulegać zmianom w każdym czasie, zależnie od decyzji Organizatora. Uczestnicy mają dostęp do aktualnej treści Listy Produktów Premiowanych oraz informacji o dostępności danego Produktu Premiowanego za pośrednictwem przedstawicieli handlowych Organizatora. Organizator może także poinformować Uczestników o aktualnej liście Produktów Premiowanych pocztą elektroniczną na adres podany przez Uczestnika w Deklaracji Zgłoszeniowej.
4. Programem Lojalnościowym są objęte zakupy dokonywane przez Uczestnika na fakturę wystawianą każdorazowo na firmę Uczestnika. Warunkiem koniecznym przyznania Nagrody jest dokonanie zakupu Produktów Premiowanych przez Uczestnika lub osobę pisemnie upoważnioną przez Uczestnika do działania w jego imieniu w tym zakresie.
5. Uczestnik może uzyskać raz w miesiącu kalendarzowym w Okresie Programu Lojalnościowego od przedstawiciela handlowego Organizatora informację o aktualnej wysokości premii, która może mu zostać przyznana z tytułu dotychczasowych zakupów Produktów Premiowanych. Informacja w tym zakresie będzie udzielana tylko osobom zgłoszonym w Deklaracji Zgłoszeniowej i tylko na podany tam adres e-mail lub nr telefonu.
6. Ostateczne ustalenie wysokości premii następuje na koniec Okresu Programu Lojalnościowego.
7. Przyznanie Nagrody w postaci premii następuje pod warunkiem, że jej wysokość osiągnęła kwotę co najmniej 1000 zł.
8. O wysokości premii przyznanej Uczestnikowi jako Nagroda uzyskuje on informację od przedstawiciela handlowego Organizatora po zakończeniu Okresu Programu Lojalnościowego.
9. Uczestnik ma możliwość odbioru Nagrody w postaci premii w formie wyjazdu szkoleniowego o tematyce i programie oraz w terminie określonym przez Organizatora, którego koszt brutto jest pokrywany z premii w kwocie podanej przez Organizatora, dodatkowo pod warunkiem dokonania zakupu u Organizatora minimum 24 litrów produktu StimEfekt w Okresie Programu Lojalnościowego, ale nie później niż do dnia poprzedzającego dzień zamknięcia list uczestników tego wyjazdu i dokonania zapłaty za ten produkt w tym terminie. Data ta zostanie podana Uczestnikowi na jego prośbę przez Organizatora pocztą elektroniczną. Nagroda dla jednego Uczestnika w formie wyjazdu może być zrealizowana maksymalnie dla 2 osób.
10. Odbiór premii może również nastąpić w formie towaru lub usługi określonej przez Organizatora, których koszt brutto jest pokrywany z premii w kwocie podanej przez Organizatora, albo w postaci premii w ustalonej kwocie zapisanej na doręczonej Uczestnikowi przedpłaconej karcie podarunkowej, wydanej przez następujące firmy: Jerónimo Martins Polska S.A. - właściciela sieci sklepów Biedronka lub Terg S.A. - właściciela sieci sklepów Media Expert, lub Orlen S. A., lub inne, wybrane przez Organizatora. W przypadku, gdy kwota przyznanej premii jest wyższa niż koszt brutto danego wyjazdu szkoleniowego, towaru lub usługi, pozostała kwota premii zostanie



zapisana na karcie podarunkowej doręczonej Uczestnikowi, o której mowa wyżej. Okres wykorzystania karty podarunkowej może być ograniczony przez jej wydawcę.

11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
12. W przypadku, gdy zostanie stwierdzone, że nie było podstawy do przyznania Nagrody, Organizator będzie uprawniony do unieważnienia przyznania Nagrody dla danego Uczestnika. Organizator może także wstrzymać realizację Nagrody, jeżeli istnieje uzasadnione przypuszczenie, że Nagroda została przyznana przez pomyłkę lub bez dokonania premiowanego zakupu Produktów Premiowanych albo bez uiszczenia pełnej zapłaty za nie w terminie określonym w Regulaminie.
13. Programem Lojalnościowym nie są objęte zakupy dokonywane w ramach ofert lub akcji specjalnych, zakupy w ramach tych ofert lub akcji specjalnych nie są uwzględniane przy przyznawaniu Nagród, chyba że dana oferta lub akcja specjalna ma miejsce w ramach Programu Lojalnościowego i stosuje się do niej Regulamin, o czym stanowi regulamin tej oferty lub akcji specjalnej będący wówczas załącznikiem do Regulaminu.
14. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci nabyte Produkty Premiowane, kwota premii zostanie pomniejszona o kwotę naliczoną z tytułu ich zakupu. W przypadku ewentualnych późniejszych korekt cenowych do zakupów, z tytułu których należy się premia – Organizator dokona również odpowiedniej korekty wysokości premii. Po zakończeniu Okresu Programu Lojalnościowego Uczestnik nie ma prawa zwrotu Produktów Premiowanych, z tytułu zakupu których przyznana została Nagroda.
15. W Programie Lojalnościowym premia przysługuje wyłącznie w wypadku zakupów dokonanych przez Uczestnika bezpośrednio u Organizatora.
16. Nagrody i prawa z nimi związane, uzyskiwane w ramach Programu Lojalnościowego, nie mogą być sprzedawane, przenoszone, łączone ani zbywane w inny sposób, w szczególności poprzez ich przeniesienie na inny podmiot lub przekazywanie pomiędzy Uczestnikami, za wyjątkiem możliwości przeniesienia uprawnienia do uzyskania Nagrody w postaci premii na innego Uczestnika w formie umowy na piśmie, pod warunkiem przekazania kopii tej umowy Organizatorowi. Nie mogą być one również przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem określonych w Regulaminie.
17. Uczestnik traci prawo do Nagrody, jeśli nie dokonał jej odbioru (realizacji) w terminie określonym przez Organizatora.
18. Z tytułu premii, której wysokość osiągnęła na koniec Okresu Programu Lojalnościowego poniżej 1000 zł, Uczestnikowi nie przysługują żadne prawa, w szczególności nie ulega ona przeniesieniu na kolejne okresy i ulega umorzeniu z końcem Okresu Programu Lojalnościowego.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad naliczania premii. Organizator poinformuje Uczestników o takich zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem, tj. minimum tydzień przed wprowadzeniem zmian w życie, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy wskazane przez Uczestnika w Deklaracji Zgłoszeniowej.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych Nagród, anulowania dotychczasowych, a także do zmiany rodzajów i wartości Nagród. Organizator będzie udostępniał informacje o takich zmianach w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany przez Uczestnika w Deklaracji Zgłoszeniowej.
21. Nagrody obejmujące wyjazdy szkoleniowe będą się odbywały w grupach. Uczestnik, który nabył Nagrodę obejmującą wyjazd, przekaże niezwłocznie dane osoby/osób, które będą uczestniczyć w wyjeździe w ramach jego Nagrody.
22. Organizator ma prawo odstąpić od organizacji proponowanego wyjazdu, zmiany jego terminu, destynacji lub podanego wcześniej kosztu w przypadku zbyt małej liczby chętnych lub w przypadku działania siły wyższej uniemożliwiającej wyjazd, jak na przykład: stan wojny, stan wyjątkowy, stan klęski żywiołowej i inne stany nadzwyczajne, stan zagrożenia epidemicznego i stan epidemii, akty terrorystyczne, kataklizmy, klęski żywiołowe, epidemie, ograniczenia działalności gospodarczej lub w przemieszczaniu się albo w innym zakresie wprowadzone przez władzę publiczną, niezależnie od ich wprowadzenia w wymaganej formie w świetle właściwych norm prawnych itp. albo z innych przyczyn niezależnych wyłącznie od Organizatora.



23. Ostateczne rozliczenie Programu Lojalnościowego nastąpi do 30 listopada 2026 r.
24. Realizacja Nagród nastąpi w terminie pomiędzy 01 grudnia 2026 r. a 30 czerwca 2027 r.
25. Uczestnikom Programu Lojalnościowego nie przysługuje prawo do wypłaty równowartości Nagrody w formie pieniężnej w inny sposób niż określony w Regulaminie.
26. Warunkiem wydania (realizacji) Nagrody Uczestnikowi jest brak po jego stronie aktualnych przeterminowanych zaległości w zapłacie na rzecz Organizatora z tytułu wszystkich faktur nierozliczonych na dzień wydania (realizacji) Nagrody. Organizator może uzależnić wydanie Nagrody od uregulowania przez Uczestnika także wszystkich innych należności na jego rzecz, w tym z tytułu odsetek za opóźnienie w zapłacie.

#### **§4**

#### **Opłaty i podatki**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu ewentualnego obowiązku uiszczenia przez Uczestnika jakichkolwiek podatków lub opłat, w związku z udziałem w Programie Lojalnościowym i uzyskaniem Nagród. Odbywa się to w ramach prowadzonej przez Uczestnika działalności gospodarczej. Wartość Nagrody zostanie podana na piśmie przy wydaniu tej Nagrody Uczestnikowi, a obowiązki w powyższym zakresie, jeśli występują lub wystąpią, obciążają Uczestnika. W przypadku Nagród odebranych przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą wartość Nagrody stanowi przychód tego Uczestnika z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.

#### **§5**

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Organizator, tj. Agrosimex sp. z o.o. z siedzibą w Golianach 43 (05-320 Błędów), jest administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z przystąpieniem do Programu Lojalnościowego, (w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).
2. W sprawie ochrony danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych z wykorzystaniem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: [iod@agrosimex.com.pl](mailto:iod@agrosimex.com.pl) lub pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej.
3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe:
  - a) w celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego i jego obsługi (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w wypadku Uczestnika, art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w wypadku osoby występującej w imieniu Uczestnika) – w trakcie programu lojalnościowego oraz przez okres niezbędny do jego rozliczenia;
  - b) w celu marketingu produktów i usług związanych ze środkami ochrony roślin, nawozów i akcesoriów ogrodnich oraz pozostałych produktów Agrosimex sp. z o.o. (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – do czasu złożenia sprzeciwu. Możliwe jest również w powyższym celu automatyczne dopasowanie treści komunikatów marketingowych do preferencji Uczestnika i potrzeb (profilowanie) – w tym celu Organizator może wykorzystywać dane osobowe wynikające z deklaracji zgłoszenia udziału w Programie Lojalnościowym, historii kontaktów z administratorem danych, w tym zakupionych produktów i usług. Jeżeli Organizator będzie kontaktować się z wykorzystaniem kanału elektronicznego lub telefonicznego, uzyska uprzednią zgodę, którą zawsze będzie można wycofać, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.
  - c) w celu archiwizacji w zakresie niezbędnym dla wykonania obowiązków prawnych, w szczególności przepisów podatkowych, przepisów o rachunkowości oraz w celu archiwizacji innych dokumentów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO) - przez okres wynikający z tych przepisów lub do czasu ustania prawnie uzasadnionego interesu lub złożenia skutecznego sprzeciwu;



d) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wniesienia skutecznego sprzeciwu;

4. W przypadku podania Administratorowi przez Uczestnika, w tym w szczególności Uczestnika będącego osobą prawną, danych osobowych swojego pracownika/współpracownika (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu) w celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego, Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia takiej osobie przedmiotowej klauzuli informacyjnej.

5. W każdej chwili przysługuje osobom, których dane dotyczą, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w sytuacji, gdy dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Po złożeniu sprzeciwu Organizator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów osoby, której dane dotyczą. Sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego zawsze zostanie uwzględniony.

6. Zgodnie z RODO, osobom, których dane dotyczą, w granicach przewidzianych przez prawo przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, do sprostowania (poprawiania) swoich danych, do usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, do przenoszenia danych. W przypadku, w którym podstawą prawną przetwarzania byłaby zgoda istnieje możliwość jej wycofania w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem. Więcej informacji o prawach osób, których dane dotyczą dostępne są w art. 12-23 RODO.

7. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji o możliwości i sposobach złożenia skargi dostępnych jest na stronie internetowej organu nadzorczego: <https://uodo.gov.pl/pl/p/skargi>

8. Dane osobowe mogą zostać przekazane następującym odbiorcom: podmiotom prowadzącym działalność pocztową lub kurierską; podmiotom prowadzącym działalność płatniczą (banki, instytucje płatnicze); podmiotom świadczącym usługi IT; podmiotom świadczącym usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, firmom reklamowym, w tym organizującym konkursy oraz organom państwowym, w tym instytucjom określonym przez przepisy prawa np. Urząd Skarbowy.

9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do przystąpienia do Programu Lojalnościowego.

10. Dane osobowe będą przetwarzane na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływałyby na osobę, której dane dotyczą.

## §6

### Zmiana Regulaminu. Utrata statusu Uczestnika

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w dowolnym momencie, bez podania przyczyny, przy czym zmiana ta nie może naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany klasyfikacji Produktów Premiowanych z gamy PLATINIUM, GOLD i SILVER, jednakże do momentu wprowadzenia zmian zakupy produktów będą rozliczone zgodnie z dotychczasowymi zapisami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia Programu Lojalnościowego lub jego zakończenia bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie się to wiązało z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników. O planowanym zawieszeniu lub zakończeniu programu Organizator powiadomi Uczestników na co najmniej miesiąc wcześniej przez wywieszenie stosownej informacji w siedzibie Organizatora.
4. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Uczestnicy będą informowani poprzez wiadomość mailową.



5. Zmiany niniejszego Regulaminu wchodzą w życie po upływie 7 dni od dnia ich ogłoszenia przez wywieszenie stosownej informacji w siedzibie Organizatora.
6. Brak akceptacji zmian Regulaminu dokonanych przez Organizatora jest równoznaczny z rezygnacją Uczestnika z udziału w Programie Lojalnościowym bez prawa do roszczeń z tym związanych wobec Organizatora.
7. Organizator uprawniony jest także do unieważnienia w całości bądź w części premii zgromadzonej przez Uczestnika lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie Lojalnościowym w przypadku zaistnienia uzasadnionych podstaw, w szczególności w razie nadużywania lub próby nadużycia przez Uczestnika zasad Programu Lojalnościowego lub dokonywania przez niego czynności niezgodnych z Regulaminem.
8. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez złożenie oświadczenia Organizatorowi w formie pisemnej o rezygnacji z Programu Lojalnościowego.
9. Rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym powoduje jednoczesną likwidację zapisu zgromadzonej przez niego premii w ramach tego Programu, przy czym Uczestnik, który zgodnie z Regulaminem nabył prawo do Nagrody, powinien ją odebrać w terminie 30 dni licząc od daty złożenia przez niego oświadczenia o rezygnacji. Po tym terminie wszelkie prawa Uczestnika z powyższego tytułu wygasają.
10. W sprawach nieujętych w Regulaminie rozstrzygająca jest decyzja Organizatora.

## **§ 7**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje w Programie Lojalnościowym mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym, na adres Organizatora: Agrosimex sp. z o.o., Goliany 43, 05-620 Błędów.
2. W celu złożenia reklamacji dotyczącej wysokości naliczonej premii Uczestnik powinien załączyć do reklamacji dowód potwierdzający dokonanie zakupu Produktów Premiowanych, który nie został jego zdaniem odpowiednio uwzględniony przy ustaleniu premii.
3. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Uczestnika, jego dokładny adres oraz telefon kontaktowy, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Uczestnik może zgłosić reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od daty dokonania zakupu Produktów Premiowanych.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji na piśmie do siedziby Organizatora.
5. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Programu Lojalnościowego.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres podany w reklamacji, wysłanym najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Odpowiedzialność Organizatora w związku z Programem Lojalnościowym wobec danego Uczestnika jest ograniczona do wartości Nagród należnych temu Uczestnikowi w ramach Programu Lojalnościowego.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest dla Uczestników w czasie trwania Programu Lojalnościowego w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.agrosimex.pl](http://www.agrosimex.pl).
2. Regulamin Programu Lojalnościowego obowiązuje od dnia 01 listopada 2025 r.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem Lojalnościowym będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Załącznikami do niniejszego Regulaminu, które stanowią jego integralną treść, są:



- Załącznik nr 1 – Lista Produktów Premiowanych

Goliany, 31.10.2025 r.